



AUTOMATED ANAGRAPHICS FOR ADVANCED ANALYSIS

CONTESTO D'APPLICAZIONE

- **Miglioramento della qualità della Lead Generation in ambito Retail Marketing (Fashion, Utilities, Telemarketing, Finance, ecc..)**
- **Ottimizzazione, analisi e arricchimento di database anagrafici**
- **Classificazione e convalida di dati per rendere più efficaci le strategie pubblicitarie e promozioni di prodotto**
- **Automatizzazione di operazione di Data Entry (System Integrator, E-Commerce, Retail, Banking)**



SOLUTION

Hera (HEuristics Relationship Analytics) è un software di Data Cleansing in grado di:

- **identificare e classificare tutti gli elementi di un dato anagrafico (nome, cognome, ragione sociale ecc...) grazie ad un ampio database**
- **normalizzare e convalidare i dati in maniera strutturata correggendo errori ortografici e di trascrizione**
- **effettuare operazioni di Data Enrichment sui dati normalizzati**
- **validare indirizzi e-mail e numeri di telefono**



CASE HISTORY

Con l'utilizzo di Hera, i nostri clienti sono stati in grado di:

- **ottenere dati anagrafici completi e corretti durante il processo di acquisto tramite canali E-Commerce**
- **avere un database standardizzato in modo da effettuare correttamente operazioni di Data Analysis**
- **aumentare il rendimento di azioni di Direct Mailing (Utilities, Fashion, GDO, Banking, ecc...)**
- **rendere più efficaci e profilate le strategie di marketing**

